

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat atau Kegunaan Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Firm of Value Theory	11
2.2. Agency Theory	12
2.3. Laporan Keuangan	13
2.3.1. Pengertian Laporan Keuangan	13
2.3.2. Tujuan Laporan Keuangan	16

2.4. Pengertian dan Jenis Bank	17
2.4.1. Pengertian Bank	17
2.4.2. Jenis Bank	18
2.4.2.1. Bank Umum	18
2.4.2.2. Bank Perkreditan Rakyat.....	21
2.5. Laporan Keuangan Bank	22
2.5.1. Neraca	22
2.5.2. Laporan laba rugi	23
2.5.3. Laporan perubahan ekuitas	23
2.5.4. Laporan arus kas	23
2.5.5. Catatan atas laporan keuangan	24
2.6. Tingkat Kesehatan Bank	24
2.7. Good Corporate Governance (GCG)	26
2.7.1. Pengertian Good Corporate Governance	26
2.7.2. Prinsip-prinsip Good Corporate Governance	28
2.7.3. Implementasi Good Corporate Governance	29
2.7.3.1. Kepemilikan Manajerial	30
2.7.3.2. Kepemilikan Konstitusional	31
2.7.3.3. Dewan Komisaris	31
2.7.3.4. Komisaris Independen	31
2.7.3.5. Komite Audit	32
2.8. Teknik Analisis CAMEL	33
2.8.1. <i>Capital</i> (modal)	33
2.8.2. <i>Assets</i> (kualitas asset)	38
2.8.3. <i>Management</i> (manajemen)	39
2.8.4. <i>Earning</i> (rentabilitas)	39
2.8.5. <i>Liquidity</i> (likuiditas)	40

2.9. Analisis Laporan Keuangan	41
2.9.1. Analisis Likuiditas	41
2.9.1.1. Loan to Deposit Ratio (LDR)	41
2.9.2. Analisis Solvabilitas	42
2.9.2.1. Capital Ratio	42
2.9.3. Analisis Rentabilitas	42
2.10. Pengertian laba, pertumbuhan laba dan unsur-unsur laba	43
2.10.1. Pengertian laba	43
2.10.2. Pengertian Pertumbuhan Laba	44
2.10.3. Unsur-unsur laba	44
2.11. Pengaruh CAMEL terhadap kinerja perusahaan	45
2.12. Pengaruh GCG terhadap kinerja perusahaan	46
2.13. Model Penelitian	47
2.14. Hipotesis Penelitian	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	50
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.3. Jenis dan Sumber Data	51
3.3.1. Jenis Data	51
3.3.2. Sumber Data	51
3.4. Populasi dan Sampel	52
3.4.1. Populasi	52
3.4.2. Sampel	53
3.5. Metode Analisa Data	55
3.5.1. Uji Kualitas Data (Normalitas Data)	55